

産官学グローバル連携によるEDGE NEXTプログラム（Global Tech EDGE NEXT）
【コンソーシアム】東京大学、筑波大学、静岡大学、お茶の水女子大学

筑波大学プログラム

成功するテック系ベンチャーの必須スキルを実践講義



○**東北大学**、北海道大学、
小樽商科大学、京都大学、
神戸大学、宮城大学

○**東京大学**、筑波大学、
静岡大学、お茶の水女子大学

○**名古屋大学**、岐阜大学、
名古屋工業大学、豊橋技術
科学大学、三重大学

○**九州大学**、奈良先端科学
技術大学院大学、
大阪府立大学、立命館大学

○**早稲田大学**、山形大学、
滋賀医科大学、東京理科大学

○主幹大学

東京大学

EDGEプログラムで培った豊富な実績
超一流のメンター群
シリコンバレーなど海外実践のチャネル

筑波大学

筑波研究学園都市の研究機関の豊富な
起業シーズ



静岡大学

財務教育の実績

お茶の水女子大学

国内有数の女性起業家教育実績

基礎編は東京大学主催で全体スタート。

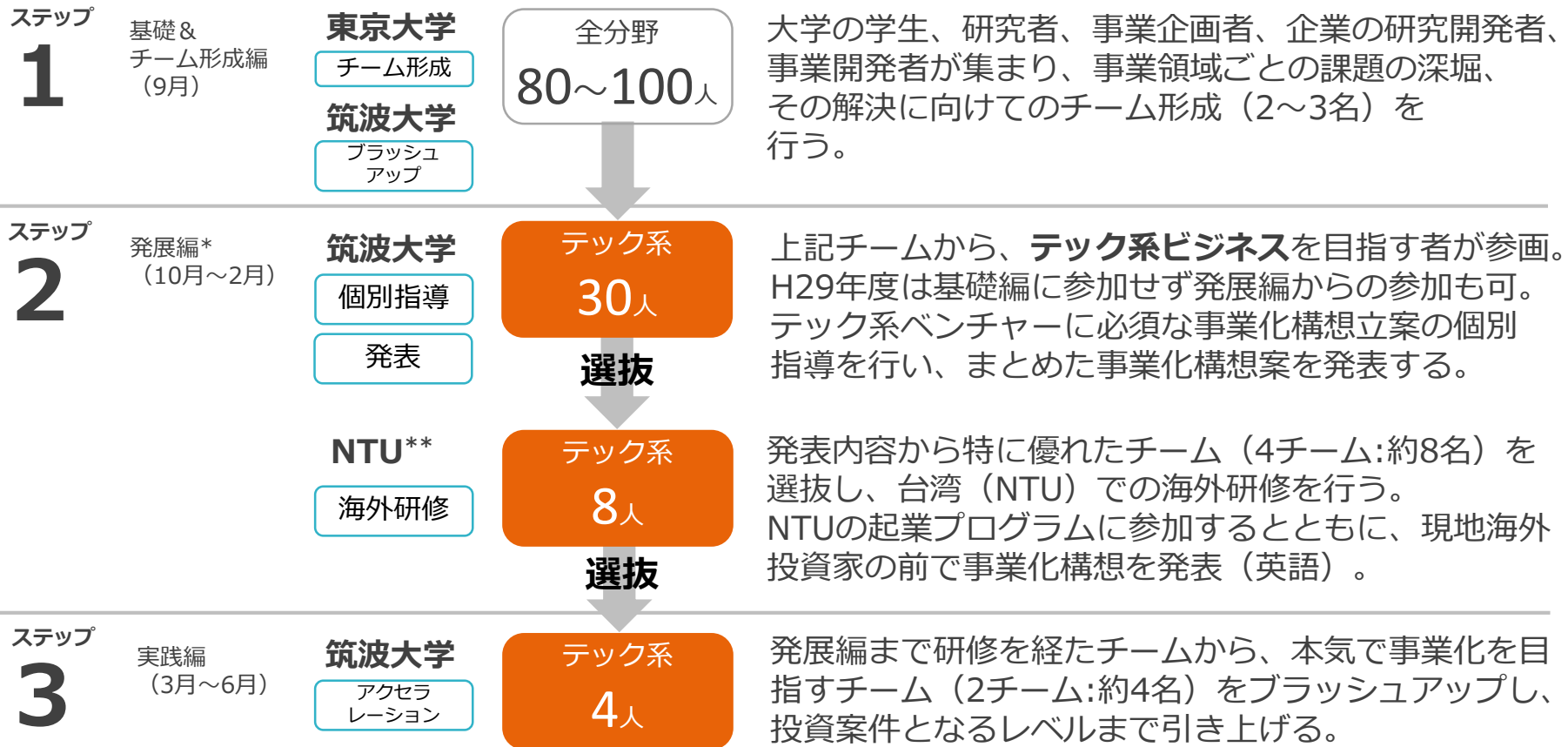
基礎編でチームを作り、発展編はチームの内容によって東大（全般）、筑波大（テック系）、お茶の水女子大（女性起業家）に分かれる。

平成29年度は、筑波大プログラムは、基礎編に参加せず発展編から参加することも可能。

| | | 東京大学 | | 筑波大学 | |
|--------------------|----------|-----------|--|-------------------|--------------|
| 基礎編 ※参加費：5万円 | 9/1 | Kickoff | | | |
| | 9/22～24 | 合宿 グループ分け | | | 発展編からの参加も可 |
| 発展編国内 ※参加費：30万円 | 10/3、4 | Kickoff | | 10/8 | Kickoff |
| | 11/7、8 | 中間報告会 | | 10/29、11/19、12/23 | 中間報告会 |
| | 12/15 | 最終発表会 | | 1/28 | 最終発表会 |
| 発展編海外 ※参加費：実費 | 1/29～2/4 | アメリカ研修 | | 3月上旬 | 台湾（国立台湾大学）研修 |
| | | | | | |
| 実践編 ※参加費：50万円 | 2月～6月 | | | 3月～6月 | |

※コンソーシアム4大学及び協力機関（産総研、NIMS、KEK、農研機構）は参加費無料

研究成果やシーズを事業化することを目指すテック系ベンチャーの育成に向けた必須スキルを実践講義する。(3ステップ構成)



参加費

コンソーシアム4大学及び協力機関(産総研、NIMS、KEK、農研機構) : 無料 (一部国内旅費負担あり)

上記以外: 有料(国内海外旅費は参加費に含まれておらず、自己負担)
基礎&チーム形成編: 5万円/人 発展編: 30万円/人 実践編: 50万円/人

① アジア発世界を目指す台湾の若きアントレプレナーとのアイデアソンコンペ
(台湾大学アクセラレーションプログラム参加者)

② 数多くのベンチャーを輩出した台湾大学アクセラレーションプログラムのメンターによる個別メンタリング



コンソーシアム
4大学



研究機関



企業



学生、院生、ポスドク、研究者、事業企画者、企業の研究開発者、事業開発者

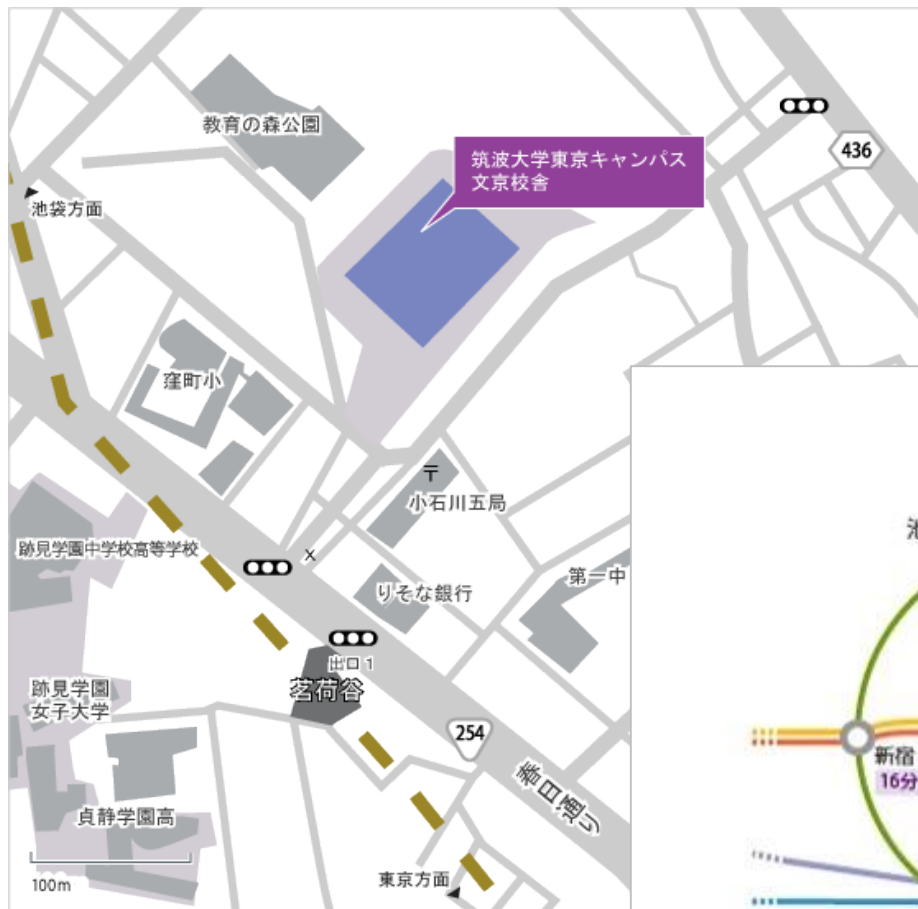
集まれ！

研究成果をベースに事業化を目指している方

テック系起業の手法を学びたい方

新事業創成のミッションにある民間企業の研究者、開発者、企画部門の方

筑波大学東京キャンパス文京校舎（東京都文京区大塚3-29-1）



茗荷谷駅より徒歩5分



Global Tech EDGE NEXT 東京大学プログラム（基礎編）の参加者募集：8/25申込み

投稿日: 2017/08/08

東京大学基礎編

Global Tech EDGE NEXTプログラムとして、東京大学にて基礎編参加者の募集を開始しました。

この基礎編では、東京大学、筑波大学、お茶の水女子大学、静岡大学、企業参加者が一同に会してチーム編成を行い、合宿形式でビジネスアイデアの深掘りを行います。

様々な人材とのブラッシュアップを通じた交流やチーム編成が期待できます。学生、研究者、大学職員、問いません。是非ご参加ください。

お申し込みはこちら⇒[東大サイト](#)

基礎編プログラム概略

1) 9月1日（Kickoffミーティング）

自己アピール（自分の研究成果（特技）と解決してみたい課題）をポスターで発表



仲間集め



暫定チームを形成

2) 9月22 - 24日（2泊3日の合宿）

1日目：未来像を描き、課題に深掘り

2日目：チームで解決策を議論し、初期事業構想を作る

3日目：構想をポスターにてメンターメンバーへ発表。各チーム担当のメンターを決定



3) 形成したチームで発展編へ進みます