



リーンローンチパッド

第一線のアクセラレーターによる 起業家育成プログラム

全5回
実践講座

リーンローンチパッドは、ビジネスモデルキャンパス、リーンスタートアップや顧客開発モデル、ラピッドプロトタイピングなどの最新の事業化手法を学びながら、その手法を事業化したいアイデアや研究成果に実際に当てはめて事業化の可能性をスピーディに探る5日間のプログラムです。

スキルアップだけでなく実際に事業化も進捗させ、皆さんの夢に一步近づけます。最近では大企業であっても従来の事業が加速的に成熟化する傾向があり、新規事業を次々と創出できる人材が求められています。また研究者においても、社会に役立つ研究成果がますます求められており、社会的価値を探索する上でも事業化スキルは大いに役立ちます。

事業化したいアイデアや
研究成果がある皆さん！
将来経営者になりたい皆さん！
注目！

対象者 35歳以下の学生および若手研究者

例えば●研究成果の事業化を目指す研究者

- START やA-STEP、NEDO の支援事業等、ビジネスプランの記載が必要な補助金申請を考えている研究者
- 就活前に新規事業について学びたい学生
- 商品アイデアを持っている学生

日程・場所

・各回のスケジュールは裏面に記載

第1回:7月9日(日) 第2回:7月16日(日)
第3回:7月30日(日) 第4回:8月20日(日)
第5回:9月3日(日)

・全日程への参加が前提です。特に初日への参加は必須です。参加できない日がある場合は、事務局へご相談ください。参加をお断りする場合があります。

場所:筑波大学春日エリア高細精医療イノベーション棟
308室(つくば市春日1-2)

定員 24名

参加費 学内者無料・一般10,000円[※]

[※]税込/テキスト代・第2回から第4回分の昼食代含む

応募方法・締切

ホームページよりお申し込みください。

<http://www.sanrenhonbu.tsukuba.ac.jp/lean-launchpad/>

[6月20日(火)17:00 締切]



以下の区分で応募を受け付けます。

- A(事業化したい研究成果・アイデアのある方)
- B(研究成果・アイデアはないが事業化を学びたい方)

- ・講座はチームでのワークとなります。B区分応募者の方は、A区分応募者のテーマを事業化するチームの一員として参加して頂く形となります。
- ・応募者多数の場合は選考を実施します。選考状況など、最新情報は随時ホームページに掲載いたします。
- ・すでにチームを組まれている場合、チームとして応募して頂くことも可能です。他のチームメンバーのお名前を明記して、お1人ずつご応募下さい。

- ・1チームの人数は4名を基本とします。4名以下のチームで応募する場合は、他の応募者が合流する可能性があることを予めご了承下さい。
- ・本イベントの様子は、写真等で記録・発信する場合があります。
- ・当日、参加者の皆様には秘密保持の誓約書に署名して頂きます。

研究成果を事業化するための手法を短期間で実践的に学ぶ

本講座はスタンフォード大学やカリフォルニア大学バークレー校などでの人気起業家教育プログラム『The Lean Launchpad』を日本式にアレンジしたものです。日本にしながらシリコンバレーの最先端の新規事業創造手法を学ぶことができます。

理論（集合研修）		実践（フィールドワーク）
※プログラム内容は予告なく変更される場合があります		
製品又はサービスの定義をする（第1回）		※集合研修の際に宿題として提示
7/9 (日)	9:00~12:00 ●研究成果の事業化に取り組む参加者向けWS	●製品を定義し、その潜在顧客の種類を列挙してくる
	13:00~18:00 ●アイデアの事業化に取り組む参加者向けWS <small>※選考・チーム決定後参加するWSを通知</small>	
初期のビジネスモデル仮説を構築する（第2回）		●顧客インタビューでのビジネスモデル検証（10件以上） ●検証結果のまとめ
7/16 (日)	9:00~11:00 ●リーンスタートアップ等の新規事業開発の手法を学ぶ	
	11:00~13:30 ●提供製品の潜在顧客を発散列挙する（兼ランチ）	
	13:30~15:00 ●列挙した顧客の優先付を行い初期仮説を立てる	
	15:00~16:00 ●初期仮説の発表とフィードバック	
	16:00~17:00 ●インタビュー手法の講義と模擬演習	
	17:00~17:30 ●総括・課題出題	
マネタイズ方法を検討する（第3回）		●顧客インタビューでのビジネスモデル検証の継続 ●検証結果のまとめ
7/30 (日)	9:00~11:00 ●顧客インタビューによる検証結果の中間発表	
	11:00~12:00 ●マネタイズ手法を学ぶ	
	12:00~15:00 ●二次仮説の見直し及び個別メンタリング（兼ランチ）	
ビジネスプランを作る（第4回）		●顧客インタビューでのビジネスモデル検証の継続 ●検証結果のまとめ
8/20 (日)	9:00~10:30 ●検証結果の中間発表とフィードバック	
	10:30~12:00 ●ビジネスモデルからビジネスプランを作る方法を学ぶ	
	12:00~16:00 ●ビジネスプランの作成演習（兼ランチ）	
	16:00~17:30 ●ビジネスプランの中間発表とフィードバック	
最終発表と総括（第5回）		●顧客インタビューでのビジネスモデル検証の継続 ●検証結果のまとめ
9/3 (日)	9:00~12:00 ●最終発表と講評	

受講時にお持ち頂くもの

- ノートPC
無線インターネット対応のもの
パワーポイントまたはキーノートが入っていること
- 筆記用具



講師

ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ
堤 孝志・飯野将人

通算 50 年間にわたり新事業の創造やベンチャーキャピタル投資を手掛けた二人が立ち上げたプロセス志向のアクセラレーター。努力と根性だけではないサイエンティフィックな起業を目指すアントレプレナーの支援を行う。訳書・監訳書に『アントレプレナーの教科書』、『スタートアップ・マニュアル』(翔泳社)、『リーン顧客開発』(オライリー・ジャパン)、『クリーンテック革命』(ファーストプレス)等。

お問い合わせ先

筑波大学産学連携部産学連携企画課

イノベーション・エコシステム企画推進係 担当：中川・小島・原市

tel : 029-859-1487 e-mail : ikusei@ilc.tsukuba.ac.jp