

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	H30年度 基礎編					H30年度 発展編 (国内研修・海外研修)						
筑波大学	<p>「基礎編 (アイデアベース)」学生主体 ▼4/18,4/25,5/9,5/23,6/6,6/20</p> <p>▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣が、様々な経験に基づく講義を行う。一流の起業家を迎え、起業の経験、ノウハウ等についてパネルディスカッション・講義を行い、起業について広く</p>					<p>「発展編 (アイデアベース)」院生主体 ▼日程未定 (10月~12月)</p> <p>▼起業に関心のある受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣による個別指導で、事業プランをブラッシュアップし、筑波大学発ベンチャーの設立を支援する。</p>				<p>「発展編」 (海外研修：台湾)</p> <p>▼1月末~2月上旬</p>		
	<p>「基礎編 (研究成果ベース)」研究者主体 ▼6/10,6/24,7/22</p> <p>▼受講者が持つ技術シーズの用途を発散的に発想する手法を、講義・グループワーク・市場調査等を通じて学ぶ「研究成果の用途発散ワーク」</p>			<p>「発展編 (研究成果ベース)」研究者主体 ▼日程未定 (9月~12月)</p> <p>▼顧客セグメントや真の提供価値を(再)定義し、テック系メンターによるメンタリングおよび受講生相互によるピアメンタリング、想定顧客からのフィードバックを得ながらビジネスプランを深化する。また、実ビジネスを想定したPOCプロトコルを設定、POCに耐えるプロトタイプを目指し都度想定顧客からのフィードバックを得つつ製品仕様に反映する。</p>								