

アントレプレナーシップ トレーニング

全 3 回

～研究成果から事業化へのシナリオ作り～

スタートアップで活躍するプロの講師とメンター陣による、
基礎的な事業化・起業ノウハウである
「アイデアの発散」「アイデアの収束」「仮説検証」を
実践的に学べるトレーニングプログラム



受講対象者

- ・研究成果等のシーズをベースに事業化の手法を学びたい
院生・ポスドク、研究者、民間企業の方
チームでの参加を歓迎いたします。もちろん、個人での参加も OK です。
- ・明確なシーズは持っていないが事業化・起業の手法を
学びたい院生・ポスドク、研究者、民間企業の方

講師紹介

堤 孝志

ラーニング・アントレプレネーズ・ラボ株式会社代表取締役

事業化手法を活用してスタートアップの投資育成を行う
インキュベーターを運営する。総合商社及び VC での 20 年に
わたる新規事業の立ち上げ及び技術ベンチャーへの投資経験と、
「顧客開発モデル」等の事業化手法の知見とをブレンドした
経営支援が強み。早稲田大学客員教授、JST 領域運営アドバイザー
(SciFos 担当)。翻訳書に「アントレプレナーの教科書」等。

飯野 将人

ラーニング・アントレプレネーズ・ラボ株式会社代表取締役

事業化手法を活用してスタートアップの投資育成を行う
インキュベーターを運営する。金融機関と GE での企業買収と
ベンチャー投資、日米でのベンチャー企業立ち上げの経験を生かし、
顧客開発の論理的なプロセスに裏付けられた事業立ち上げサポートを
行う。早稲田大学客員教授、JST 領域運営アドバイザー
(SciFos 担当)。翻訳書に「スタートアップ・マニュアル」等。

日程・場所

6 月 10 日 (日)

6 月 24 日 (日)

7 月 22 日 (日)

筑波大学 筑波キャンパス (詳細裏面)

参加費

- ・コンソーシアム (※) 及びつくば市内の公的
研究機関所属の対象者：無料
- ・その他 (企業参加者等)：5 万円 / 人

申込・定員

30 名

以下の区分で応募を受け付けます。

- ・シーズをお持ちの方 (チームでの応募可)

4 月 26 日 (木) 17 時 締切

- ・フォロワー (シーズはないが起業に関心のある方)

5 月 9 日 (水) より応募開始

以下の HP・QR コードよりお申し込みください。

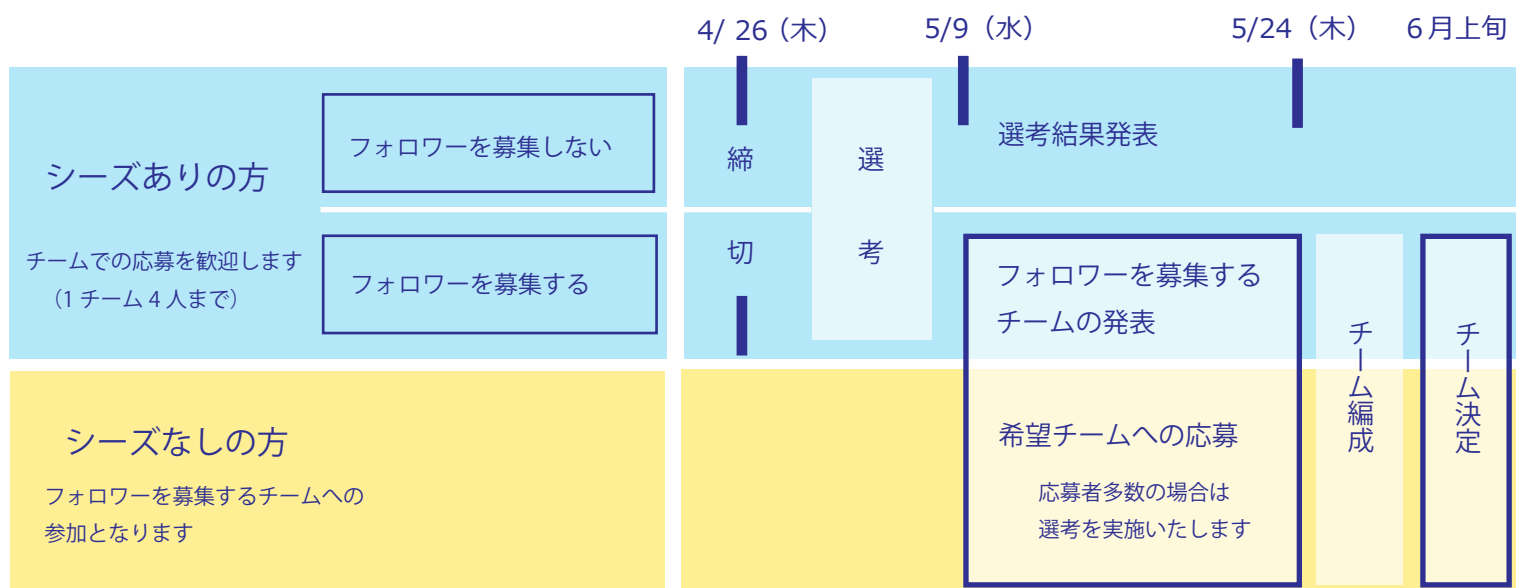
<https://www.sanrenhonbu.tsukuba.ac.jp/2018gtenbasic>

(詳細裏面)



募集について

自らの技術を題材として取り組むつもりの方は、その内容や用途について講座内で発表することを了承の上でご参加ください。また応募多数の場合は選考を実施します。



集合研修

6/10 (日) 10:00 - 16:00	技術シーズの用途探索手法の講義・演習 ※各チームにメンターがつきます
6/24 (日) 10:00 - 13:00	技術価値検証法の講義・演習
7/22 (日) 13:00 - 17:00	技術を活用した事業アイデアの発表とディスカッション

ワーク

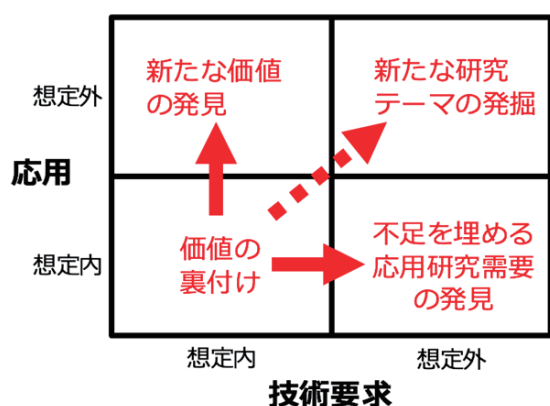
用途ごとに市場の大きさ、ニーズの強さ、技術の優位性などを二次情報を中心に調査

優先順位の高い用途の技術ニーズを顧客ヒアリング等の一次情報で検証

スケジュールは変更になる場合があります。

講義内容のイメージ

用途探索のアウトプットパターン



場所

筑波大学
筑波キャンパス
産学リエゾン
共同研究センター (ILC 棟) 1F
つくばセンター
6 番バス乗り場から「筑波大学中央行き」に乗車、「第二エリア前」下車。もしくは「筑波大学循環 (左回り・右回り)」に乗車、「TARA センター前」下車。



お問い合わせ先

筑波大学 EDGE-NEXT プログラム事務局 (産学連携部内)
TEL : 029-859-1649 E-mail : edge@ilc.tsukuba.ac.jp