アントレプレナーシップ トレーニング

全3回

~研究成果から事業化へのシナリオ作り~

スタートアップでの経験豊富な講師とメンター陣による、 基礎的な事業化・起業ノウハウである 「技術シーズの用途探索」「技術シーズの商品化とその価値仮説の検証」

を実践的に学べるトレーニングプログラム



日程・場所

6月2日(日) ・ 6月30日(日) ・ 7月28日(日) 筑波大学 筑波キャンパス (詳細裏面)

対 象 者

- ・研究成果等のシーズをベースに事業化の手法を学びたい院生・ポスドク、研究者、民間企業の方 チームでの参加を歓迎いたします。もちろん、個人での参加も OK です。
- ・明確なシーズは持っていないが事業化・起業の手法を学びたい院生・ポスドク、研究者、民間企業の方

参加費

- ・コンソーシアム (※) 及び つくば市内の公的研究機関所属の対象者 : 無料
- ・その他(企業参加者等):5万円/人 ※東京大学、筑波大学、お茶の水女子大学、静岡大学

講師紹介

堤 孝志

(ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ株式会社代表取締役)

事業化手法を活用してスタートアップの投資育成を行うインキュベーターを運営する。総合商社及び VC での 20 年にわたる新規事業の立ち上げ及び技術ベンチャーへの投資経験と、「顧客開発モデル」等の事業化手法の知見とをブレンドした経営支援が強み。早稲田大学客員教授、JST 領域運営アドバイザー(SciFos 担当)。翻訳書に「アントレプレナーの教科書」等。

飯野 将人

(ラーニング・アントレプレナーズ・ラボ株式会社代表取締役)

事業化手法を活用してスタートアップの投資育成を行うインキュベーターを運営する。金融機関と GE での企業買収とベンチャー投資、日米でのベンチャー企業立ち上げの経験を生かし、顧客開発の論理的なプロセスに裏付けられた事業立ち上げサポートを行う。早稲田大学客員教授、JST領域運営アドバイザー(SciFos担当)。翻訳書に「スタートアップ・マニュアル」等。

定員・応募方法

30名

以下の区分で応募を受け付けます。

・シーズをお持ちの方(チームでの応募可)

4月24日(水)17時 締切

フォロワー(シーズはないが起業に関心のある方)

5月8日(水)より応募開始

詳細は以下の HP をご参照ください。 https://www.sanrenhonbu.tsukuba.ac.jp/2019gtenbasic

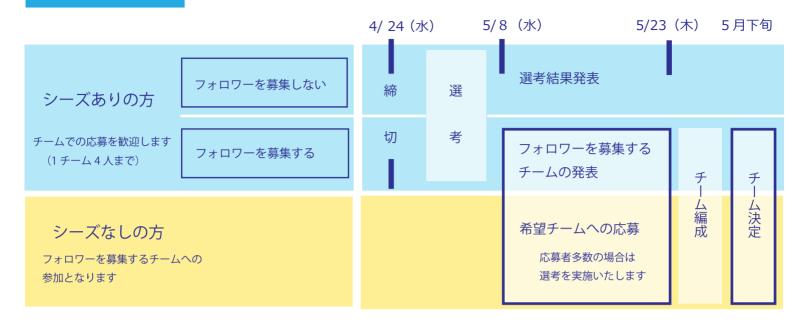
QRコードからもご応募になれます。

*本プログラムはつくば市特定創業支援事業に あたります。



募集について

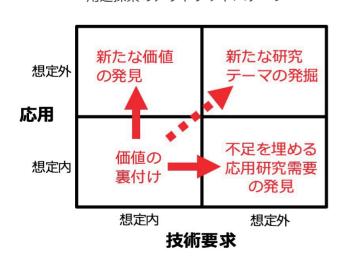
自らの技術を題材として取り組むつもりの方は、その内容や用途について講座内で発表する ことを了承の上でご参加ください。また応募多数の場合は選考を実施します。



集合研修 ワーク 6/2 (日) 技術シーズの用途探索手法の講義・演習 10:00 -用途ごとに市場の大きさ、ニーズの ※各チームにメンターがつきます 16:00 強さ、技術の優位性などを二次情報を 中心に調査 6/30 (日) 技術価値検証法の講義・演習 10:00 13:00 優先順位の高い用途の技術ニーズを 7/28 (日) 顧客ヒアリング等の一次情報で検証 技術を活用した事業アイデアの発表と 13:00 -ディスカッション 17:00 スケジュールは変更になる場合があります。

講義内容のイメージ

用途探索のアウトプットパターン



場所

筑波大学

筑波キャンパス 産学リエゾン 共同研究センター (ILC棟) 1F つくばセンター 6番バス乗り場から 「筑波大学中央行き」 に乗車、 「第二エリア前」 下車。もしくは 「筑波大学循環(左回り・ 右回り)」に乗車、 「TARA センター前」 下車。

