

4月            5月            6月            7月            8月            9月            10月           11月           12月           1月            2月            3月

次世代起業家養成講座  
(基礎編 アン트レプレナーシップ醸成講座)

▼5/20、5/27、6/3、6/10、6/17、6/24、7/1、7/8、7/15、7/29  
▼社会課題解決を意識してアイデア・研究成果をビジネスに結び付ける起業家精神を、地域のシーズ/ ニーズからビジネスに発展させるPBL型の

起業家のための経営知財必須知識  
(基礎編 経営知財必須知識講座)

▼10/6、10/20、11/9、12/1  
▼マーケティング、ファイナンス、契約、知的財産の知識をスタートアップとして必須となる内容にフォーカスして実務家がコンパクトに教授する

海外研修

▼1月下旬～2月下旬を予定  
▼グローバル展開を目指すための英語コミュニケーションスキルアップ

TCCベーシック  
(基礎編 アイデアベース)

▼4/14、4/21、4/28、5/12、5/26、6/9、6/23  
▼ひらめき(ビジネス着想)からビジネスモデル構築までを実際に体験する起業を志す学生の入門講座

TCCアドバンスト  
(発展編 アイデアベース)

▼10/6、10/13、10/27、12/8、12/15  
▼起業を本格的に目指す受講者に対して、本学出身者を中心とする経営者陣による個別指導で、

アントレプレナーシップトレーニング  
(基礎編 研究成果ベース)

▼6/13、7/11、8/22  
▼基礎的な事業化・起業化ノウハウである「アイデアの発散」「アイデアの収束」「仮説検証」を実践的に学べるトレーニングプログラム

アントレプレナーシップデベロップメント  
(発展編 研究成果ベース)

▼9月～12月を予定  
▼具体性のあるビジネスプランを作成し、Product Market Fit/Problem Solution Fitに到達することを旨とする実践プログラム