

国立大学法人 筑波大学

筑波大学発ベンチャー認定 ロゴ使用要項

University of Tsukuba Startup Brand Usage Requirements

令和5年12月26日

はじめに

このマニュアルは、大学発ベンチャーの支援に関する要項第3条(5)に定める

「筑波大学発ベンチャー」認定ロゴの視覚表現基準です。

認定ロゴのデザイン、カラーなどについて基準を示し、その使用方法について定めています。

整理・統一されたデザインのもとに一貫性を持って展開される視覚表現は、

筑波大学発ベンチャーの姿勢や個性を内外に際立たせるための有効な手段となります。

認定ロゴは、この要項に沿って使用してください。

なお、認定ロゴは、使用申請し、承認された筑波大学発ベンチャーが、申請した用途にのみ使用することができます。

用途は、筑波大学発ベンチャーの企業紹介のためのウェブサイトやパンフレット、名刺、封筒など、コーポレートブランディングを目的とするものに限ります。

営利・非営利を問わず、製品、商品、サービスおよびこれらの広報・広告宣伝・販売促進の目的では使用できません。

基本形：タテ型



University of Tsukuba
Startup

基本形：ヨコ型



University of Tsukuba
Startup

デザインコンセプト

『多様なベンチャーが開花する』

筑波大学から多様で将来性があるベンチャーが起業する。

それぞれの夢や計画が実現することは小さな蕾がやがて大きく開花するようなことに通じる。

Ventureの頭文字のVを花びらのように造形化し、色調を筑波大学のイメージカラーである

つくば紫とつくばブルーのグラデーションで表現している。

カラーリング -1 基本色



つくば紫
プロセス：C82+M100+K4
RGB：R92+G6+B140



つくばブルー
プロセス：C62+Y20
RGB：R0+G193+B212



フォント：黒
プロセス：B100
RGB：R30+G30+B30

カラーリング-2 モノトーン



カラーリング-3 白ヌキ *背景は黒に限る



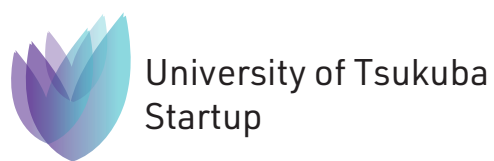
フォント : URW DIN Regular

University of Tsukuba
Startup

University of Tsukuba
Startup

使用禁止例

文字組みのサイズを変える



フォントを重ねる



フォントの色を変える



タテ長、ヨコ長に変形



視認性の悪い背景

背景に画像



同系色



柄

