

2025 年度
筑波大学
つくばアントレプレナー育成プログラム
BizDev 講座

参加募集要項

2025 年 5 月

国際産学連携本部

2025 年度 つくばアントレプレナー育成プログラム BizDev 講座 参加募集要項

つくばアントレプレナー育成プログラム BizDev 講座は、主に教育・研究機関等に所属する研究者等を対象として開設する筑波大学エクステンションプログラムです。アントレプレナーの輩出と研究・技術シーズに基づくスタートアップ創出の促進を目的とした有料講座であり、下記の申込みページ*より受講を受け付けています。

国際産学連携本部では学内参加者を支援するため、起業や新規事業創出のため事業化の必須スキルを実践的に学び、事業化シーズを投資対象となるビジネスプランに昇華させる意欲のある筑波大学の教職員、学生の参加者（受講料を当本部で負担、審査あり）を以下の要領で募集します。

なお、本参加募集の選考に漏れたとしても、受講希望者自身が個人的に受講料を支払い、下記の申し込みページから受講登録することを制限するものではありません。

*BizDev講座受講申込みページ：

<https://extension.sec.tsukuba.ac.jp/archives/lecture-list/3427>

1 募集対象者

下記2点を満たす者。

- (1) 筑波大学と雇用関係のある教職員、及び筑波大学に在学中の大学院生・学群生。
- (2) 起業・事業化シーズを持っていて事業化に向けた活動を進めることを希望する者、または将来起業や新規事業創出を志す者、事業化を支援する指導人材となることを目指す者。

2 講座内容

(1) 進め方

2～6名から成るチームを複数編成し、各チームにメンター2名を配置して、ハンズオンメンタリングとワークショップ形式で進める。下記(2)受講形態に記載したシーズオーナーをチームリーダーとし、チームを構成するメンバー、メンターと共に起業・事業化シーズを社会実装するビジネスプラン（顧客の課題を解決する製品と市場規模の提示）を策定する。なお、本講座には筑波大学のほか、国立研究開発法人の研究者や一般企業の社員などが参加し、学外の参加者を含む混成チームを編成する。

(2) 受講形態

次表のように参加区分により目的、研修内容が異なる。

参加区分	参加目的	研修内容
シーズオーナー	自身の研究成果・アイデア等の起業・事業化シーズを基に、起業・新規事業創出を目指す。	チームリーダーとして活動し、チームを構成するメンバー、メンターと共に起業・事業化シーズを社会実装するビジネスプランを策定する。
フォロワー	起業・事業化の手法を学び、将来的に起業・新規事業創出を目指す。	希望するチームに所属してシーズオーナーのビジネスプランを共に作り上げるメンバーとして活動し、アントレプレナーシップやビジネスプラン構築の流れを身につける。
トレイニー	起業・事業化を支援する指導人材になることを目指す。	OJTによりメンタリングスキルを習得する。

(3) 内容とスケジュール(変更する場合あり)

日程	会場	講座内容
9月6日(土) 13:00-17:00	つくば	● ガイダンス ● 基本レクチャー
(自主学習期間)	-	基本レクチャー関連の自主学習(オンデマンド等)
9月27日(土) 13:00-17:00	つくば	● ショートレクチャー1: スタートアップの必要要件を知る ● ワークショップ1: シーズ発表、チームとメンターマッチング、活動計画作成
(メンタリング期間)	-	チーム別個別メンタリング、顧客ヒアリング
10月18日(土) 13:00-17:00	つくば	● ショートレクチャー2: ビジネスプランについて学ぶ ● ワークショップ2: 進捗発表とメンターからのフィードバック
(メンタリング期間)	-	チーム別個別メンタリング、顧客ヒアリング
11月8日(土) 13:00-17:00	つくば	● ショートレクチャー3: 良いプレゼンのテクニックを学ぶ ● ワークショップ3: 進捗発表とメンターからのフィードバック、ビジネスプランの方向性指導
(メンタリング期間)	-	チーム別個別メンタリング、顧客ヒアリング
11月29日(土) 13:00-17:00	つくば	● ショートレクチャー4: ベンチャーファイナンス ● ワークショップ4: 進捗発表とメンターからのフィードバック、発表会に向けたまとめ方の指導
(メンタリング期間)	-	チーム別個別メンタリング、顧客ヒアリング
12月20日(土) 13:00-17:00	都内	● ビジネスプラン発表会(投資家審査員)、講評と表彰、交流会

- ※各メンタリング期間には、2 回程度（各回約 1 時間）のチーム別オンライン会議と随時のコミュニケーションツールによる個別メンタリング、およびメンター指導による顧客ヒアリング・フィールドワークを通じて、事業化検証活動、ビジネスデベロップメントを行う。
- ※ビジネスプラン発表会ではビジネスプランを投資家審査員に対して発表し、講評およびビジネス具体化についてアドバイスを受ける。

(4) 実施場所

集合研修は、対面参加を前提とするハイブリッド形式。

そのほか、チーム別個別メンタリングは、オンライン (Zoom)、コミュニケーションツール (Slack) 等を使用。

※集合研修は、つくば（筑波大学及び国際会議場）と都内（東京ミッドタウン八重洲）を予定。会場までの交通費は各自で負担。

3 募集人数と受講料

5名程度（うちシーズオーナーは2名を想定）

受講料は国際産学連携本部が負担する。

応募者多数の場合は選考により参加者を決定する。

なお、学生はフォロワーとしての募集のみとする。

※学生であっても本参加募集を利用せずに冒頭に記載したエクステンションプログラム事務局へ個人で申込む（有料：学生価格）場合には、フォロワー以外で参加が可能。

4 応募および選考について

(1) 申請書提出期限

① 一次締切（シーズオーナー）※1

→2025 年 6 月 27 日（金）午前 12 時

② 二次締切（シーズオーナー・フォロワー・トレイニー）※2

→2025 年 7 月 11 日（金）午前 12 時

※1 一次締切までに申請した場合、事業化シーズの情報は講座ホームページ等で公開されるため、フォロワーが集まりやすくなる利点がある。なお、一次締切を越えて二次締切までの間にした申請であっても本参加募集の審査に影響はない。

※2 一次締切後にシーズオーナーから申請された事業化シーズ情報が公開される（6月30日の週）。フォロワー又はトレイニーによる応募を検討する者は、応募に際し、上記公開により事業化シーズ情報を予め確認できる。ただし、選考の結果、公開された事業化シーズのシーズオーナーが参加しない場合がある。

(2) 応募方法

所定の参加申請書（BizDev講座_様式1）を下記の国際産学連携本部のホームページ*からダウンロードし、その書式に従って記載した申請書を電子媒体で下記の筑波大学つくばアントレプレナー育成プログラム窓口宛に、電子メールにより「参加申請（BizDev講座）」の件名にて提出すること。

学生の場合は指導教員の承認を得たうえで申請し、受講が決定した場合はプログラム実施期間中に適用される傷害保険（自身が災害や障害を被った場合に補償）と賠償責任保険（自身が他者の財物に与えた損害及び他者へ与えた損害を賠償）への加入を必須とする。学研災付帯学生生活総合保険（付帯学総）やその他の傷害保険・賠償責任保険でプログラム実施期間中も適用されるものに加入している場合は、追加で加入する必要はない。

*国際産学連携本部ホームページ:

<https://www.sanrenhonbu.tsukuba.ac.jp/20250521-entrepreneur/>

- ・提出先：筑波大学 つくばアントレプレナー育成プログラム窓口 担当：金長、松村
E-mail: bizdev-tsukuba@un.tsukuba.ac.jp

(3) 選考方法

申請書による書類審査

（必要に応じてヒアリングを実施する場合あり）

「選考の観点」

- (1) 起業・事業化への意欲、ビジネスプラン構築に取り組む意志をもっているか
- (2) 起業・新規事業創出・事業化支援などについて、将来プランを想定しているか
- (3) シーズオーナーのみ；起業シーズの独自性を有しているか

(4) 選考結果の通知

2025年7月18日（金）を予定。

不採択となった場合でも、冒頭記載の通り、個人で受講料を負担した上で講座申し込みをすることが出来る。

5 問い合わせ先

筑波大学 国際産学連携本部 野村

E-mail: nomura.tsuyoshi.fw@un.tsukuba.ac.jp Tel: 内線 81604